

**ORE 20:00****CENA**

Ti porto il kit per la pizza

«La pizza che ordiniamo a casa con il delivery arriva fredda, con la mozzarella tutta spostata su un lato e il cartone bagnato. Non è assolutamente paragonabile a quella che mangiamo in pizzeria, ma la paghiamo allo stesso modo». Salvatore Dolce, imprenditore digitale (ha fondato Laserwall, la bacheca interattiva condominiale) quando a marzo ha visto i social invasi da persone che condividevano la pizza appena sfornata e il lievito nei supermercati era introvabile, ha pensato al suo amico pizzaiolo di vecchia data Michele Franco, che gli parlava sempre delle potenzialità delle basi precotte. Lo ha chiamato e insieme hanno ideato Selpizz, un e-commerce che consegna a Milano una "bag" con una base pizza precotta artigianale da completare nel forno di casa, insieme agli ingredienti da metterci sopra: mozzarella, pomodoro, basilico. Gli ordini si ricevono durante la giornata per poi essere consegnati con un furgoncino entro le 20.30. Prezzo: 14 euro per una bag per due persone. «Abbiamo organizzato il business in una settimana, perché avevamo già un "centro logistico":



un'enoteca di cui sono socio, che era stata chiusa per il lockdown» continua Salvatore. «Ancora oggi facciamo arrivare qui tutti gli ingredienti, prepariamo le borse e smistiamo le consegne. Le basi per la pizza (confezionate e protette) sono invece realizzate in un laboratorio». Un investimento di 100mila euro, utilizzati per il sito e attività marketing, tra cui una campagna di assaggi gratuiti con microinfluencer. «A oggi abbiamo 500 clienti soddisfatti e che continuano a ordinare, da maggio a novembre abbiamo fatturato 50mila euro. Ma vogliamo strutturarci, crescere e, quando il virus sarà debellato, andare all'estero. Pensiamo che questo prodotto possa funzionare in realtà come Londra e Francoforte. Siamo alla ricerca di investitori». **INFO:** www.selpizz.shop

**ORE 21:00****PROGRAMMI**

Come progetto un podcast

Sono 13,9 milioni gli utenti dei podcast in Italia, con un aumento di 1,8 milioni di ascoltatori in più rispetto al 2019 (Ricerca realizzata da Nielsen per Audible.it). Il 68% degli ascoltatori va dai 25 ai 34 anni. Il 28% li ascolta almeno una volta alla settimana, il 6% tutti i giorni. Il 41% degli intervistati ascolta podcast, audiolibri e guarda contenuti in streaming. Per crearne uno?

1. **Iscriversi a una società di hosting di podcast**, per memorizzare i propri file mp3 e creare un "feed" di podcast. Mentre quando si avvia un sito web si ha bisogno di un host web, quando si avvia un podcast si ha bisogno di un host multimediale.
2. **Registrare il podcast con un software di podcast.**
3. **Caricarlo sulle directory più importanti, come Spreaker ma anche iTunes, Google Podcast e Spotify.**
4. **Promuoverlo e commercializzarlo.**

» «Se prescrivo un certo farmaco per fini endocrinologici e nel frattempo il cardiologo ne prescrive uno che va in conflitto con il mio, il paziente rischia. Questo con l'intelligenza artificiale non può capitare»: Giulia Franchi e Marco Manzoni, endocrinologi e imprenditori, hanno fondato Welcomedicine, che grazie a un utilizzo delle tecnologie innovative pensato da medici per i medici, permette a diversi specialisti che seguono un paziente di condividere referti e informazioni in modo sicuro e a valore aggiunto per il paziente (www.welcomedicine.it).

» Sono circa 30.000 gli utenti registrati al portale Paginemediche.it (www.paginemediche.it), che consente di dialogare con un medico attraverso una chat o prenotare una visita in video, in studio o a domicilio (grazie al portale www.visitamiapp.com, recentemente acquisito). Paginemediche può contare su 8.000 medici in 50 diverse specializzazioni.

